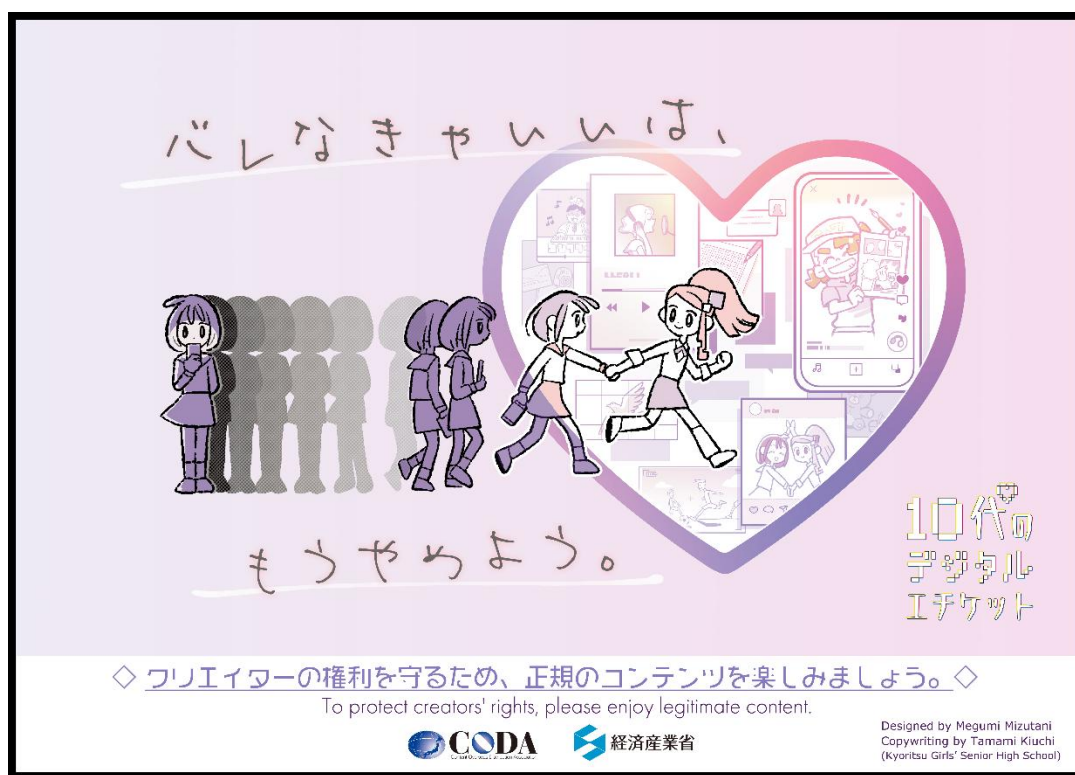


「10代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2025」受賞特典
水谷恵氏による啓発ポスターを公開！

2026年4月13日

このたびCODAは、「10代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2025」の受賞特典として実施した特別講座において、参加者の投票により選出されたキャッチコピー「バレなきゃいいはもうやめよう」をもとに、イラストレーター・キャラクターデザイナーの水谷恵氏が制作した啓発ポスターを公開しました。



本ポスターは、2026年1月に開催した特別講座から誕生したものです。特別講座では、本AWARDの最優秀賞などを受賞した生徒15名を対象に、クリエイティブディレクター／コピーライターの田中淳一氏を講師として迎え、「コンテンツの違法利用をしないための啓発」をテーマにキャッチコピー制作に取り組みました。講座の最後には参加生徒による投票が行われ、共立女子高等学校の木内珠実さんによるキャッチコピー「バレなきゃいいはもうやめよう」が本講座のキャッチコピーとして選出されました。

特別講座には水谷恵氏にも参加いただき、「バレなきゃいいはもうやめよう」に込められた想いや、デジタル社会における創作物との向き合い方について、生徒たちへのヒアリング

を実施しました。本ポスターは、その対話をもとに、10代にメッセージが届くことを願い水谷氏が描き下ろした作品です。

近年、10代のスマートフォン保有率が上昇し続ける中、現実社会とデジタル社会の境界があいまいになりつつあります。海賊版サイトへの安易なアクセスや違法ダウンロード、SNS上での著作権侵害コンテンツの拡散など、若い世代によるデジタルコンテンツとの関わり方が、無意識のうちに権利侵害につながるおそれも指摘されています。

CODAは、本作品の公開を通じて、デジタルコンテンツとの「正しい付き合い方」を考えるきっかけとなり、その意識が社会に広がることを期待しています。

なお、この活動は経済産業省受託事業の一環として行われました。

【水谷 恵 (みずたに めぐみ)】

イラストレーター・キャラクターデザイナー

キャラクターデザイナー、イラストレーター ゲームソフト会社を経て独立。ゲーム『ポケットモンスター』シリーズで一部のキャラクターデザインを担当、ポケモンカードゲームではカードイラストの作家として参加。親しみやすいキャラクターやかわいいモンスターのデザインで高い評価を得ている。『ようこそ☆コンクリ研へ！～部活でコンテンツをクリエイト♪』のキャラクターデザインを担当。



■ 「10代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2025」受賞特典による田中淳一氏の特別講座を開催！

<https://coda-cj.jp/news/2643/>

■ 「10代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2025」最優秀賞ほか各賞が決定！

<https://coda-cj.jp/news/2615/>

■ 10代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2025

<https://digital-etiquette-japan.go.jp/award2025/>

■ 「10代のデジタルエチケット」プログラム

<https://digital-etiquette-japan.go.jp/>

CODAについて

CODA（一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）は、2002年に日本コンテンツの海外展開の促進と海賊版対策を目的として、経済産業省と文化庁の呼びかけで設立されました。音楽、映画、アニメ、放送番組、ゲーム、出版などの日



本が誇るコンテンツは、日本の国際プレゼンス向上や経済成長の一翼を担っています。デジタル技術の普及が進む今日、巧妙化する著作権侵害から日本のコンテンツ産業を守り、その発展を図ることが一層重要になっています。その中で CODA は、国内外の関係政府機関、団体、企業と叡知を結集し、権利侵害への直接的、間接的な対策や広報啓発活動などに取り組むことで、オンラインを含めた海賊版の抑止や摘発に貢献しています。具体的な事業内容は <https://coda-cj.jp/activity/> から。